



GEORGINA  
COMA  
DISSENY I COMUNICACIÓ GRÀFICA



## FORMACIÓ DIGITAL

SESSIONS DE 2 HORES

ENTREGA DIGITAL DEL TEMÀRI DEL CURS

CURSOS  
ONLINE I  
PRESENCIAL



Millora les teves competències professionals amb la nostra formació per empreses o particulars

## FORMADORA//

**GEORGINA COMA.** Cada projecte el precep com un repte particular.

Dissenyadora gràfica especialitzada en imatge gràfica i publicitària.

Formadora i consultora del món digital i multimèdia.

Realitza campanyes publicitàries i corporatives per a un gran nombre d'empreses i institucions públiques. Diplomada en Disseny gràfic i comunicació, per ELISAVA Escola Universitària de Disseny i Enginyeria de Barcelona. Col·legiada núm. 609, pel Col·legi oficial de Disseny Gràfic de Catalunya. Per a ella, el disseny no és tan sols la seva professió, és la seva filosofia de vida. Ofereix solucions a la vegada què estratègies per aconseguir productes de qualitat. Els seus coneixements i experiència li permeten enfocar de manera alternativa, sensata i responsable social i creativament, els projectes plantejats pel client.

COL·LEGIAT N° 609

Col·legi  
Oficial  
Disseny  
Gràfic  
Catalunya

# CRÈIXER A INSTAGRAM AMB UNA IMATGE BRILLANT



## OBJECTIUS

- Pensat per **millorar les habilitats** que desa rotllem amb el compte Instagram professional.
- **Crearem estil**, organització, creativitat, fotografia, edició de fotos, redacció de textos.
- Aportarem estratègies de **creixement**.
- Farem visible la teva conta i que jugui a favor teu.
- Tips de la creació i edició de contingut de manera **atractiva i professional**, centrat específicament en fotografia i vídeo, per triomfar a Instagram.

## CONTINGUTS

- Creativitat, l'**art d'explicar històries** i generar idees amb fotografies.
- Apendrem a **retocar fotografia lifestyle**, per publicar al feed amb diverses aplicacions com: FOTOR, COLOR STORY, INSHOT, I-MOVIE, PHOTOSHOP FIX, CANVA, UNFOLD,...
- **Organització** i calendaris de les publicacions.
- Configurarem **Instagram Stories** i et donarà les pautes per crear una estratègia de continguts enfocada als teus objectius i a les possibilitats que t'ofereix la xarxa social.



## FEED D'INSTAGRAM, COM ORDENAR VISUALMENT



### OBJECTIUS

- \_ Triar l'estètica del teu perfil de Instagram.
- \_ Què has de posar a la Bio?
- \_ Quin tipus de fotos ha de tenir el teu perfil?
- \_ Definir l'estètica que representa millor la teva marca.
- \_ Utilitzarem filtres i aspectes unificats per els teus post.

### CONTINGUTS

- \_ Creativitat, l'art d'explicar històries i generar idees amb fotografies.
- \_ Apendrem a **retocar fotografia lifestyle**, per publicar al feed amb diverses aplicacions com: FOTOR, COLOR STORY, INSHOT, I-MOVIE, PHOTOSHOP FIX, CANVA, UNFOLD,...
- \_ **Crearem una imatge que defineixi el teu negoci.**
- \_ Tips per planificar el teu post d'una forma estèticament senzilla i creativa.



## COM CREAR UN CALENDARI DE CONTINGUTS I PLANIFICACIÓ A INSTAGRAM



### OBJECTIUS

- \_ Crear una bona planificació de continguts per generar confiança?
- \_ Com **posicionar-te** com a expert i activar les teves vendes?
- \_ T'ajudarem a **crear continguts** estratègics per al teu perfil.
- \_ **Organitzar** mensualment i ser més eficient amb les teves publicacions.

### CONTINGUTS

- \_ **Planificar mensualment** els continguts estratègics redactats de manera amena per aconseguir visibilitat.
- \_ Posicionar com a autoritat, augmentar les visites al teu web, millorar el teu engagement.
- \_ **Optimitzar el teu temps** planificant els continguts al feed amb un calendari.
- \_ **Estratègies** de creixement a cada post, redacció i imatges.
- \_ Mostrarem **tips** per les trucades a l'acció del teu post.



# QUÈ ÉS IGTV D'INSTAGRAM I COM HO PODEN FER SERVIR ELS COMERCIANTS?



## OBJECTIUS

- T'expliquem què és IGTV (o Instagram TV) i com poden utilitzar-lo les marques com la teva.
- La reproducció i creació de vídeos dins dels feeds dels usuaris.
- **Recomanacions** basades en els teus interessos.
- **Editar un video** per penjar a IGTV amb aplicacions.
- Vídeos populars dins d' IGTV.

## CONTINGUTS

- **Creació de muntatge de videos** per pujar a IGTV.
- **Funcionament i Tips** per penjar el millor video.
- **Comunicar i promocionar** la vista prèvia del vídeo a Stories del teu instagram.
- **Idees de continguts** que podem generar a IGTV.



# CREACIÓ I EDICIÓ DE CONTINGUTS PER INSTAGRAM STORIES

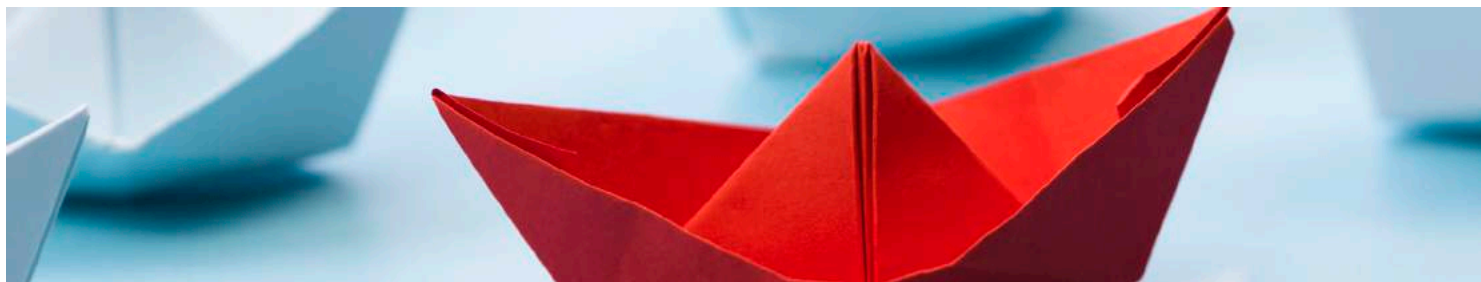


## OBJECTIUS

- Aprendre tots els secrets de la creació i edició de contingut de manera atractiva i professional, centrat específicament en fotografia i vídeo, per triomfar a Instagram.
- Configurar per poder treballar amb Instagram Stories i donar les pautes per crear una estratègia de continguts enfocada als teus objectius i les possibilitats que t'ofereix la xarxa social.
- Analitzar els diferents tipus de contingut, que poden contenir imatge fixa i vídeo.

## CONTINGUTS

- Obtenir resultats creatius i originals aprendràs a usar els recursos de text, imatges, gifs, emojis, etc. que pots trobar a Instagram.
- Veuràs com crear Stories destacats, amb una durada superior a les 24 hores que solen tenir aquest tipus de continguts, i els organitzaràs de manera atractiva.
- Mostrarem Apps i de com utilitzar-les i veuràs com els continguts milloren exponencialment i resulten molt més atractius per als teus seguidors.
- Definiràs una estratègia de publicacions a Instagram Stories i crearàs una campanya amb fotografies, vídeo i disseny només amb el teu mòbil.





## OBJECTIUS

- Crear un **aparador virtual de venda on-line** dels productes de la teva botiga.
- Actualització constant del **catàleg de productes**. Un catàleg ha d'estar viu i en contínua transformació.
- Creativitat i qualitat en les **fotos** a publicar.
- Utilitzarem tècniques de storytelling, per a mostrar el **contingut** més atractiu.
- Crear **descripcions dels productes**, per anar a la web o botiga online i satisfer la seva curiositat del client.
- Unificar la **imatge i filosofia de marca**, les teves publicacions "shopping" han d'estar d'acord a això.

## CONTINGUTS

- T'explicarem quins **requisits** necesites per utilitzar l'aplicació shopping.
- **Com vendre** els teus productes aquesta botiga virtual.
- Com configurar el teu compte comercial.
- Utilitzar un **Catàleg de Business Manager** de facebook.
- Com pujar productes a la plataforma d'administrador de catàlegs.
- Com **etiquetar** productes a Instagram.





# CANVA, PER DISSENYAR CAMPANYES COMERCIALS

## OBJECTIUS

- **Canva**, és una eina web que permet realitzar composicions gràfiques senzilles integrant imatges, formes gràfiques i text amb una interfície de fàcil ús.
- **Millorar la imatge** en el seu lloc web i xarxes socials, i d'aquesta manera enriquir les publicacions.
- Es tracta d'utilitzar aplicacions que ens ofereixin un **acabat professional** per a il·lustrar visualment qualsevol element o contingut que ofereixi l'empresa, sigui de manera analògica o digital.

## CONTINGUTS

- Flux de treball. **Creació d'un nou disseny**. Reedició d'un disseny a partir d'una plantilla.
- **Editar imatges**, seleccionar imatges, editar elements visuals, editar textos, editar fons.
- Paleta de **colors**, elements **gràfics**, formes, línies, il·lustracions.
- Explorar **plantilles i maquetes** públiques, gestionar carpetes per guardar els dissenys.
- Banc d'imatges, tipografies i vectors gratuïts.
- **Dissenyarem cartells publicitaris**, infografies, pòsters, covers de Facebook, Twitter, etc.



# COM CREAR LA TEVA PRÒPIA PÀGINA WEB PER SER VISIBLE AL MÓN DIGITAL

## OBJECTIUS

- Crear una **pàgina web** mitjançant una plantilla a escollir per temàtiques.
- T'explicarem com crear una **web on-line** pel teu comerç.
- Aprendre què és i com fer ús de **webnode**.
- Crear una imatge corporativa del meu lloc web i tenir una **presentació visual** atractiva.

## CONTINGUTS

- Com puc configurar i afegir **elements atractius** dins d'un menú?
- Crear mitjançant una **plantilla** la meva pàgina web.
- Com gestiono els **menús** de la meva web?
- Com editar la pàgina i les **eines** que ens ofereix.
- Afegir noves seccions, crear un blog, formularis, fotogalleries, links a xarxes, inserir botons,...



## OBJECTIUS

- Editarem vídeos atractius amb apps per a pujar a les xarxes socials amb alt nivell d'edició.
- Podem combinar vídeo, fotografies, text, stickers o gràfics...
- Amb alta qualitat, per tenir una bona presència i imatge a instagram, Facebook, twitter,...

### Inshot

Divideix les opcions en 3 de diferents distingint entre vídeo, fotos i mosaics. Cadascuna d'elles té opcions pròpies.

Completíssima, potent i senzilla d'utilitzar. També integra compres dins de l'app, així que pots adquirir stickers, tipografies i filtres de molt bon nivell.

De moment i perquè descobreixis InsHot, la versió gratuïta amb la majoria de les funcions, filtres, música, tipografies, edició de vídeo i animacions molt completa.

### Quik

En aquest cas, el que tenim és un editor de vídeo per a mòbils. Que sigui un editor de vídeo no implica que no es puguin utilitzar també imatges (evidentment està disponible aquesta opció bàsica per a Stories) i altres recursos. De fet, la galeria d'animacions de text és realment professional, permetent efectes realment assolits.

Un cop muntat el teu vídeo, ja només has de triar en quin suport ho publicaràs i automàticament ajustar el format. En aquest cas, parlem d'Instagram Stories, però també pots utilitzar les teves creacions al teu perfil d'Instagram, Facebook o Twitter entre molts altres.

### Filmm

És una aplicació amb bons efectes de vídeo nous i aplicació de filtres molt complert. Filmm afegeixes filtracions clares, pols, gra, i altra pel·lícula-com efectes als vostres clips de vídeo. L'aplicació també té molts filtres així com eines d'ajustament així que pots editar clips davant la compartició en mitjans de comunicació socials ideal per IGTV d'instagram.

Una Narració de Color l'aplicació té la capacitat d'editar vídeos. Els efectes mouen amb el vídeo i crea un caire més realista! Pots afegint clips múltiples, música,.....etc.



# FOTOGRAFIA PER A LES PUBLICACIONS A LES XARXES SOCIALS

## OBJECTIUS

Ens centrem en la producció, edició i publicació d'imatges fixes per a les xarxes socials. Per això, comencem explorant al màxim les possibilitats de la càmera del nostre telèfon, aprendrem a utilitzar apps de programes professionals de retoc fotogràfic i de disseny. T'ensenyarem eines amb resultats professionals d'ús més senzill i intuïtiu amb app amb grans possibilitats.

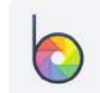
### Fotor



Fotor és una aplicació senzilla però més que suficient per a qui no vol complicar-se molt a l'hora de retocar les seves fotos, per a qui només busca aplicar algun efecte ràpidament.

Té opció d'efectes de fotos i que ofereix les eines necessàries per a retallar imatges, canviar el seu color, donar-les més llum o afegir-les alguns efectes com Cool, Vintage, Blanco i Negre, Funky o Llom. Una altra de les principals és l'opció Collage de fotos, una opció amb la qual podem crear els nostres propis collage amb només seleccionar totes les fotos o imatges que volem afegir, definir el seu disseny i personalitzar alguns detalls, tindrem uns resultats molt bons.

### Befunkyfx



La plataforma creativa tot en un de BeFunky té tot el que necessita per a fàcilment editar fotos, crear dissenys gràfics i fer collages de fotos. Per a començar el teu disseny nou, pots triar l'opció "disseny gràfic" i optar per una plantilla del dissenyador o començar des de zero. Per a començar un collage de fotos navega per les varietats de plantilles que ofereixen i tria les que més s'adeqüen a les teves idees. Disposa d'opcions d'efectes i possibilitats de retoc i millora l'editor de fotos.

És molt còmode. Pots treballar un disseny, guardar el teu projecte i continuar editant-lo en un altre moment.

### Unfold



Unfold és una aplicació d'edició d'Stories especialment dissenyada per treure-li rendiment a Instagram i als seus clips verticals. L'editor és senzill d'utilitzar però bastant potent. Partint de la plantilla, només has de triar què vols que aparegui a cada lloc i això ja ofereix moltes possibilitats.

- Crea la teva història amb més de 150 plantilles de col·leccions.
- Utilitza eines de text avançades amb cuidades tipografies i afegix adhesius únics.
- Captura el teu contingut i edita'l amb 10 filtres i efectes.
- Exporta les teves històries en alta resolució per compartir-les a les xarxes socials.



# CREATIVITAT PER EMPENDRE AL TEU NEGOCI

## OBJECTIUS

- \_ Aprendre a **comunicar creativament** el nostre projecte (tips i recursos).
- \_ Saber transmetre **informació a través d'imatges**.
- \_ Descobrir com **provocar sensacions** per mitjà de la comunicació.
- \_ Conèixer el nostre client i buscar **recursos per comunicar** d'una forma eficaç.
- \_ Despertar la **creativitat interior** dels participants.
- \_ Adquirir les claus per concretar la creativitat en plans d'acció.
- \_ Eines per aplicar la creativitat a la idea de negoci o al projecte d'emprenedoria.

## CONTINGUTS

- \_ Què és la creativitat?
- \_ Creativitat en casos d'èxit empresarials: empreses petites i grans.
- \_ **Neurociència, emocions** i creativitat.
- \_ Gestió de creences limitadores a la creativitat.
- \_ Els sis **barrets** de la creativitat.
- \_ **Tècniques creatives** mitjançant la comunicació gràfica.
- \_ Possibilitats i **idees** alternatives ("pluja d'idees" i "mind mapping").
- \_ Composició d'imatges i textos per realitzar una **cartelleria**.
- \_ **Eslògans** que ens fan vendre un producte.



## KIT BÀSIC DE COMUNICACIÓ PER DONAR A CONÈIXER EL TEU NEGOCI

### OBJECTIUS

- \_ Ajudar a les empreses de nova creació a conèixer les eines per a desenvolupar una **identitat corporativa professional** que els permeti assolir els seus objectius comercials.
- \_ Dotar de les **eines bàsiques** per construir una identitat corporativa eficaç.
- \_ Saber adequar la identitat corporativa al sector de l'activitat i diferenciar-se de la competència a través de les **eines de comunicació**.

### CONTINGUTS

- \_ El posicionament comercial: saber qui som i com volem ser percebuts.
- \_ La identitat corporativa per a la **construcció de la marca**: el logotip, el base line, el manual bàsic d'identitat corporativa.
- \_ **Naming**: aplicacions i metodologia.
- \_ La targeta de visita, la web, el fullet promocional: estructura i continguts.
- \_ La presentació corporativa: com vendre el teu negoci a través d'un PDF: criteris de màrqueting en la redacció de continguts i el disseny.
- \_ **Les xarxes socials**: estratègia bàsica i plans de continguts.
- \_ E-Mailings i Newsletter: consells per a l'eficàcia comercial.
- \_ Exercici pràctic per a l'**elaboració d'una peça de comunicació**.



20  
21

Col·legi  
Oficial  
Disseny  
Gràfic  
Catalunya

COL·LEGIAT N° 609

T. 617 87 77 22

disseny@georginacoma.cat

georginacoma.com

G  
C

